

Se sfogliando queste pagine avete (anche solo per un attimo) sentito la mancanza di **modelle** dall'aria perfettamente annoiata,

modellii dallo sguardo di cobalto e dall'espressione di legno,

auto impossibili su strade improbabili,

bambini di ogni età che fanno cose che nessun vero bambino farebbe,

pavimenti casti,

preservativi socialmente poco credibili,

casalinghe sublimata

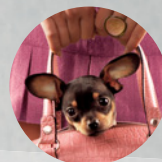
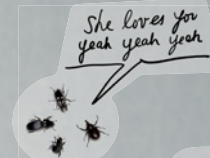
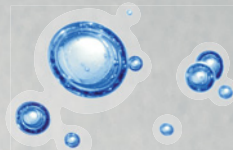
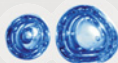
e ogni genere di pericolosa particella vagante di **ovvietà**,

chiamateci lo stesso.

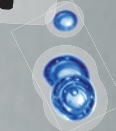
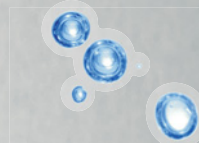
Abbiamo molto da dirvi e da proporvi.

durante la preparazione di questo materiale nessun art director, copywriter, visualizer o account è stato maltrattato.

BAGNACAUDA srl Agenzia di pubblicità
indirizzo| Lungo Po Diaz 6, 10123 Torino
tel| +39.011.547.547 fax| +39.011.551.38.86
mail| diflcci@bagnacauda.eu web| bagnacauda.eu



TUTTO A POSTO?



MIXING IDEAS
bagnacauda

MIXING IDEAS

bagnacauda



QUESTI SONO SANI EQUILIBRISMI A FILO DI PIOMBO,
PIROETTE MAI VISTE NELLA VALLATA DEI FUNAMBOLI,
POTENTI RAZZI CARICATI A CORIANDOLI,
BERSAGLI RADIOSI CHE BRAMANO LO SCHIANTO,
METICOLOSI LUNA PARK.
QUESTA E' FUFFA PONDERATA.



QUESTA E' BAGNACAUDA.

TARGET MISSION FEEDBACK MARKETING
ACORN BENEFIT BRAND POSITIONING PLA
NNING PUSH AFTERSALES SERVICE BUDGET
CASE HISTORY BRIEF DRY TEST FOLLOWUP
VEICOLA RESET BENEFIT MAILING GABBIA
DRIP CENTROMEDIA HEADLINE ADVERTISI
NG BODY COPY DRY TEST LANCIOROUGH PR
PAYOFF SET NEWSLETTER **AARGHH!!!** TABL
OID ACCOUNT STEP PRIMETIME BROCHU
RE ISTITUZIONALE LOCATION NEWS DROP

I COMPUTER NON HANNO UN VERO CERVELLO,
E NEMMENO VERE PALLE.

SOLO ACCIDENTALMENTE CONVENZIONE
FA RIMA CON RIVOLUZIONE.

LA PUBBLICITÀ DI SEMPRE
HA I GIORNI GIÀ CONTATI.



CHI HA PARLATO? SIAMO NOI. PER DIRE LE COSE COME STANNO. PER CAMBIARE TUTTO, POSSIBILMENTE ADESSO. DOPO AVER TRASCORSO INTERI LUSTRI A LAVORARE NEL NOSTRO CAMPO, DOPO AVER ARATO, COLTIVATO, POTATO E RACCOLTO, ECCOCI PRONTI

PER UN NUOVO MODO DI FARE COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA.

ABBIAMO TUTTO QUELLO CHE SERVE. SCONFINATA PASSIONE INCLUSA.

ALTRE DOMANDE? BENE, E ADESSO PROVATE A FERMARCI.

PER INNESTI TOTALMENTE NUOVI E FRUTTI MAI COSÌ SUCCULENTI.

Il total look è andato. Il coordinato anche. Amen.

Fare pendant? Coordinare ad ogni costo? Assoluta mosceria. Basta con gli stereotipi rassicuranti e collaudati. Basta con le convenzioni di forma e di contenuto. Il total look è roba da vecchie zie e noi siamo nipotini agguerriti. La bella forma ad ogni costo ha finito con l'appiattire tutto. È il momento di forme nuove e ruspanti. Niente parole incatenate, niente grafica blindata. Perché solo una comunicazione senza vincoli e restrizioni può essere davvero libera di dire qualcosa.



Il nostro bagaglio?

Ci piace chiamarlo **zavorra**.
Perché ha il suo **peso**, mantiene fermi.
E perché, all'occorrenza, **libera**.





12
13

Mixare

Il Mix è tutto. Perché senza tentativi non esiste risultato, senza varietà non esiste bellezza,

è **vitale.**

senza accostamenti di gusto non esiste nuovo sapore.

Senza mix,

Ammettiamolo, allora: mixare è fondamentale, imprescindibile, vitale.

saremmo

Il mix dosa nuove soluzioni, allarga le prospettive a dismisura, capovolge i sensi e li migliora.

ancora

Il mix unisce l'alfa e l'omega, razionalità ed emozione, coerenza e follia.

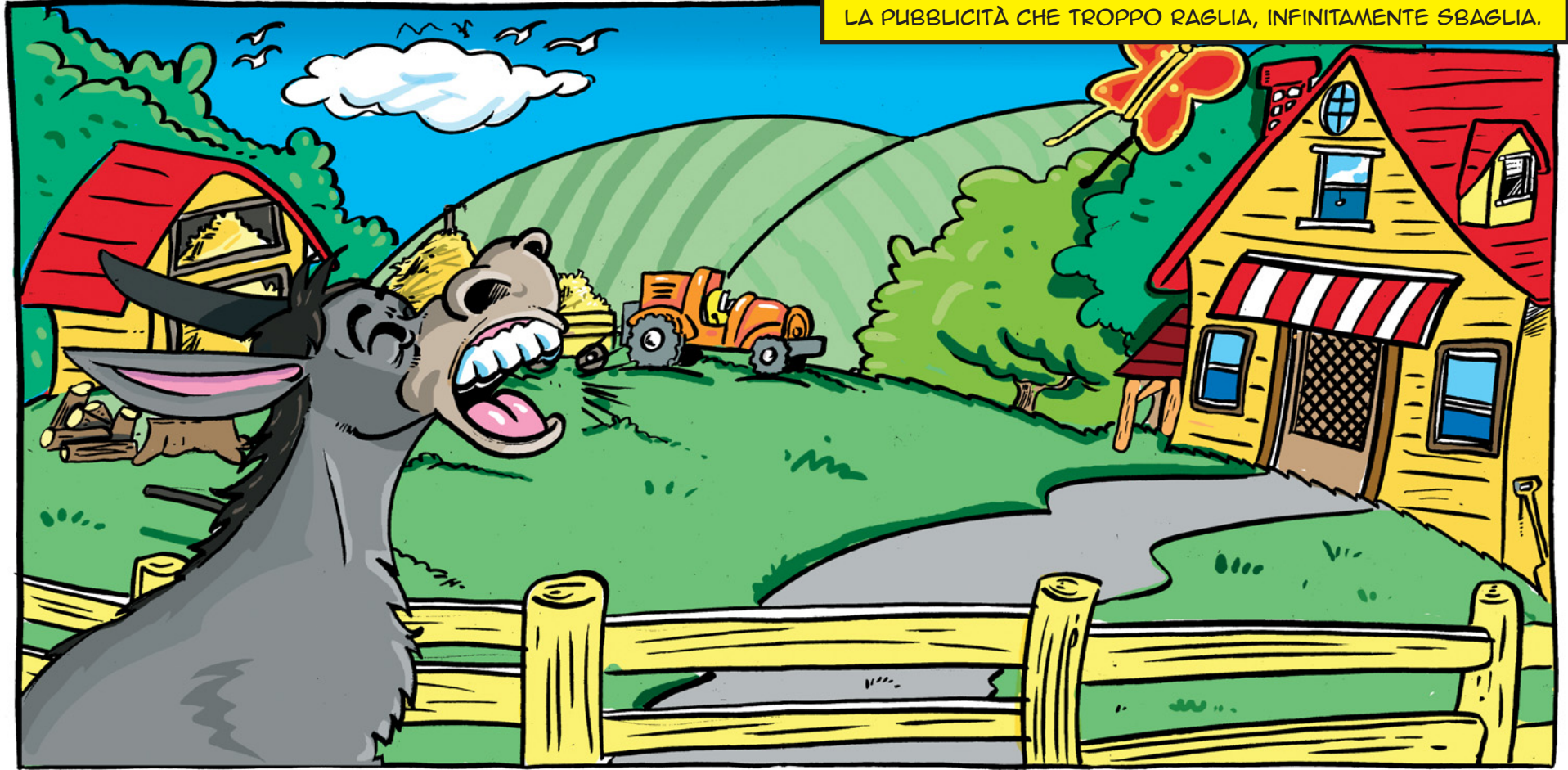
ai **dinosauri**

Con il mix si produce qualsiasi cosa. A cominciare dalle idee. Senza il mix non esisterebbe nessuno.

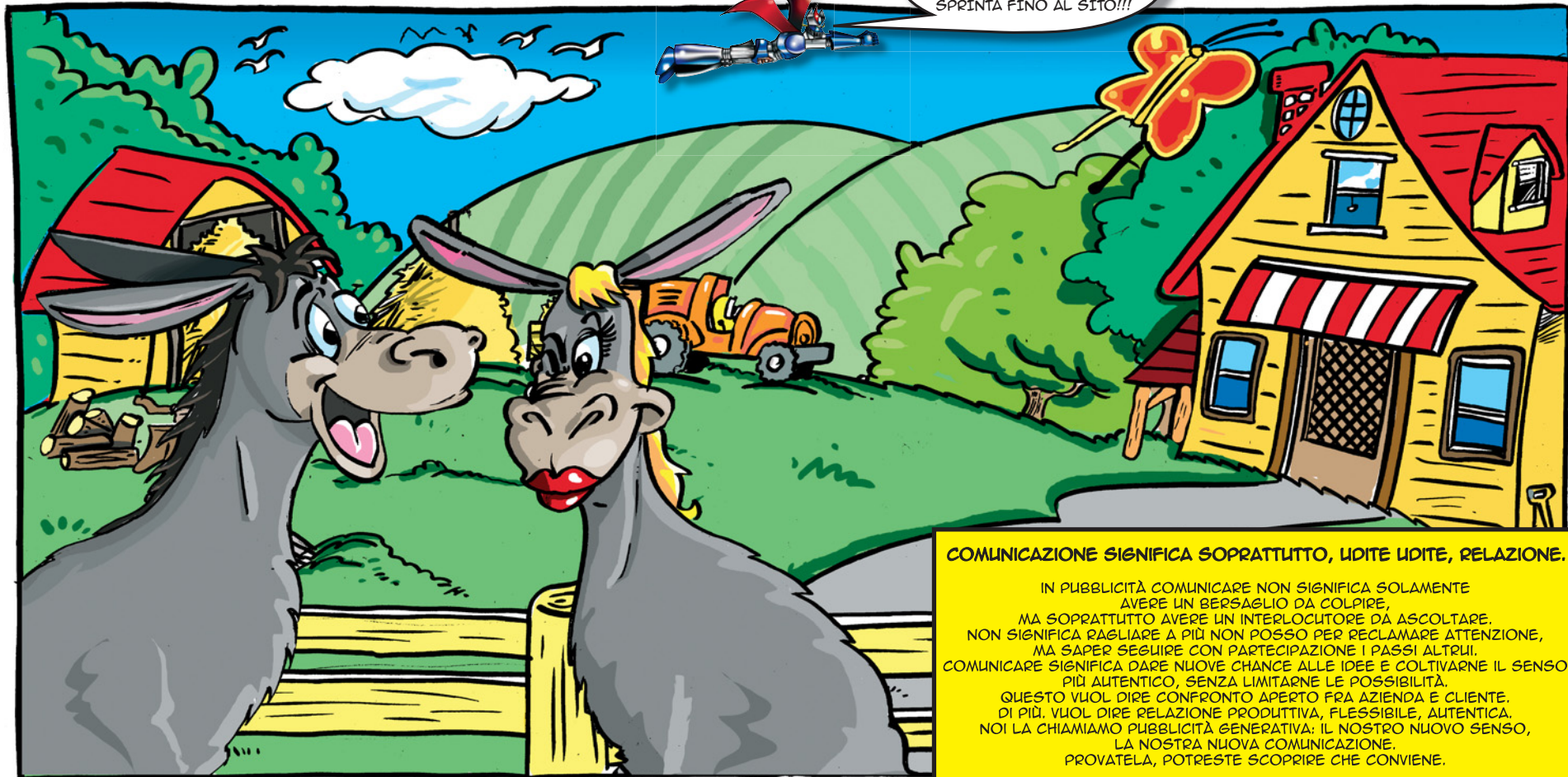
e alle **clave.**

A cominciare da noi.

LA PUBBLICITÀ CHE TROPPO RAGLIA, INFINITAMENTE SBAGLIA.



CLIENTI SPAZIALI?
LAVORI FOTONICI?
SPRINTA FINO AL SITO!!!



COMUNICAZIONE SIGNIFICA SOPRATTUTTO, UDITE UDITE, RELAZIONE.

IN PUBBLICITÀ COMUNICARE NON SIGNIFICA SOLAMENTE
AVERE UN BERSAGLIO DA COLPIRE,
MA SOPRATTUTTO AVERE UN INTERLOCUTORE DA ASCOLTARE.
NON SIGNIFICA RAGLIARE A PIÙ NON POSSO PER RECLAMARE ATTENZIONE,
MA SAPER SEGUIRE CON PARTECIPAZIONE I PASSI ALTRUI.
COMUNICARE SIGNIFICA DARE NUOVE CHANCE ALLE IDEE E COLTIVARNE IL SENSO
PIÙ AUTENTICO, SENZA LIMITARNE LE POSSIBILITÀ.
QUESTO VUOL DIRE CONFRONTO APERTO FRA AZIENDA E CLIENTE.
DI PIÙ. VUOL DIRE RELAZIONE PRODUTTIVA, FLESSIBILE, AUTENTICA.
NOI LA CHIAMIAMO PUBBLICITÀ GENERATIVA: IL NOSTRO NUOVO SENSO,
LA NOSTRA NUOVA COMUNICAZIONE.
PROVATELA, POTRESTE SCOPRIRE CHE CONVIENE.



CHI VEDE
UN CONIGLIO,
HA RAGIONE.

CHI VEDE
UNA PAPERA
HA RAGIONE.

CHI VEDE OLTRE,
CI CHIAMI SUBITO.

IO LO VEDO CONIGLIO, TU LA VEDI PAPERA! BEH, ALLORA TROVIAMO UN PUNTO DI INCONTRO RAGIONEVOLE... EH NO! BASTA! BASTA COMPROMESSI, DI "PAPERIGLI" NE ABBIAMO LE TASCHE PIENE, DI "CONIPERE" PREFERIAMO NON DIRVELO, MICA SIAMO VOLTARI! VOGLIAMO INVECE DIRE CHE C'È UN ALTRO MODO PER FAR VENIRE FUORI DELLE IDEE BELLE, NUOVE E BUONE. È USCIRE DAGLI SCHEMI PRECONFEZIONATI. NOI VOGLIAMO CONFRONTARCI CON VOI PER CREARE LA VOSTRA MIGLIORE PUBBLICITÀ, PERCHÉ SPESSO I CLIENTI HANNO OTTIME IDEE MA NON SANNO USARLE AL MEGLIO, SPESSO LE AGENZIE SANNO METTERCI DEL SENSO, MA NON POSSONO FARLO. ED È UNA GRAN PERDITA. ALLORA CERCHIAMO CLIENTI CHE VOGLIANO LAVORARE CON NOI, PERCHÉ NOI ABBIAMO UNA GRAN VOGLIA DI LAVORARE CON LORO. E QUANDO CI TROVIAMO NON CE N'È PER NESSUNO!



NOI PENSIAMO CHE NON ESISTA NUOVA PUBBLICITÀ, MA CHE ESISTA NUOVO PENSIERO

PENSATECI.

MIXING IDEAS

bagnocaludo